

گفت وگو با نادر قدیانی - مدیر انتشارات قدیانی

## ساده سازی مفاهیم در قالب های متنوع



### پیش درآمد

«انتشارات قدیانی» از جمله ناشران فعال و نام آشنا در حیطه آثار کودکان و نوجوانان است که بخش عمده‌ای از آثارش را کتاب‌های آموزشی و کمک‌آموزشی تشکیل می‌دهد. از جمله کتاب‌های آموزشی این انتشارات، می‌توان به مجموعه «تو هم می‌توانی» اشاره کرد که به آموزش خردسالان برای انجام فعالیت‌های روزمره و اجتماعی اختصاص دارد، همچنین کتاب‌های «کارگاه انشاء» که برای دانش‌آموزان مقاطع دبستان، راهنمایی و متوسطه است. مهم‌ترین کتاب آموزشی انتشارات «قدیانی» مجموعه ۲۰ جلدی «چرا و چگونه» است که تاکنون مورد استقبال بسیاری قرار گرفته است.

این انتشارات، علاوه بر دریافت جوایز متعدد از نهادها و جشنواره‌های گوناگون، سال گذشته جزو ناشران برگزیده سومین «جشنواره کتاب‌های آموزشی رشد» (دوره متوسطه) بود. به همین دلیل، سراغ **نادر قدیانی**، مدیر انتشارات قدیانی رفته‌ایم تا از منظر او نگاهی به وضعیت کتاب‌های آموزشی و کمک‌آموزشی بیندازیم. انتشارات قدیانی ناشر کتاب‌های کودک و نوجوان است و تاکنون که ۷۵۰ عنوان کتاب به بازار عرضه کرده، اکثر آن‌ها مربوط به این گروه سنی است.

### ○ آقای قدیانی، تعریف شما از «کتاب

آموزشی» چیست؟

● کتاب آموزشی، کتابی است که بتواند با ساده‌سازی مفاهیم و در قالب‌های متنوع و جدید به نیازها و پرسش‌های خلاق کودکان و نوجوانان پاسخ دهد و یا این که پرسش‌های جدیدی ایجاد کند تا آن‌ها را به کنکاش در محیط پیرامون خود تشویق کند. از این دیدگاه، به نظر بنده کتاب‌هایی که فقط به سؤالات کتاب‌های درسی پاسخ می‌دهند و فهم کودک و نوجوان را محدود به همان پاسخ می‌کنند، نه تنها ماهیت آموزشی ندارند، بلکه برای خلاقیت نسل جوان

مضر هستند.

### ○ یعنی همه آنچه که به عنوان کتاب

آموزشی تولید می‌شود، به مفهوم دقیق کلمه، آموزشی نیست؟

● طبیعی است، هر کسی که بخواهد به قصد سودجویی وارد این عرصه شود، سعی خواهد کرد، از عنوان آموزشی بودن برای کتاب‌های خود سود ببرد. چون با این عنوان می‌تواند، بازار فروش خوبی پیدا کند. ولی آنچه که اهمیت دارد، در واقع نظر کارشناسان و ارزیابی دقیق علمی کارهای ارائه شده است. به نظر این جانب، بیش از نیمی از تولیدات ارائه شده

به عنوان کتاب آموزشی، تکرار مطالب درسی است. حتی گاهی، سطح کتاب‌های آموزشی از سطح کتاب درسی هم به مراتب پایین‌تر است، ولی با تبلیغات و با ایجاد فضای مصنوعی، دانش‌آموزان و خانواده‌های آن‌ها تصور می‌کنند، چنانچه این کتاب‌ها را در دست نداشته باشند، شانسی موفقیتشان در آزمون‌های مختلف کم‌تر خواهد شد. به عبارت دیگر، چنانچه دیدگاه‌های آموزشی چه در مسؤ‌ولان آموزش و پرورش و چه در خانواده‌ها تغییر کند و به سمت صحیح هدایت شود، بسیاری از این کتاب‌ها از حیض انتفاع خارج می‌شوند.

### ○ آیا خود شما چنین کتاب‌هایی را توصیه می‌کنید؟

● انسان در هر سن و در هر شرایطی به آموزش نیاز دارد. بنابراین، استفاده از کتاب‌های آموزشی امری ضروری و حیاتی است. اما توصیه به استفاده از این کتاب‌ها دردی را دوا نمی‌کند. ما قبل از هر چیز باید عطف دانستن و خواستن را در نسل جوان به وجود بیاوریم. چنانچه این عطف و لبریز شدن از سؤال برای نوجوان به وجود بیاید، آن‌ها خود به صورت طبیعی و منطقی به سراغ این کتاب‌ها خواهند آمد. به قول مولوی:

آب کم جو تشنگی آور به دست

تا بجوشد آبت از بالا و پست

### ○ آیا انتشارات قدیانی از گروه کارشناس برای تولید کتاب‌های آموزشی استفاده می‌کند؟

● بدون گروه کارشناس، موفقیت در این امر محال است. انتشارات قدیانی همواره از گروه کارشناسی استفاده می‌کند و در مورد

کتاب‌های آموزشی، این گروه کارشناسی بسته به نوع موضوع تغییر می‌کند و از متخصصان مربوط به هر رشته برای مشاوره و بررسی کارشناسی کتاب در آن رشته دعوت می‌شود. از اولین ویژگی‌های گروه کارشناسی، تجربه حرفه‌ای درخصوص موضوع آموزشی و نیز تسلط و تبحر به همراه تخصص است.

### ○ در عرصه تولید کتاب‌های آموزشی، مهم‌ترین مسائل و مشکلات شما چیست؟

● مهم‌ترین مشکل در این عرصه آن است که تولید این کتاب‌ها از نظر زمان و وقت، بیش‌تر از کتاب‌های دیگر هزینه می‌برد. گاه حتی پس از نهایی و آماده شدن کار برای چاپ، برخی مطالب باید تغییر کنند. بنابراین، هزینه کتاب‌های آموزشی با دیدگاه‌هایی که گروه کارشناسی مؤسسه انتشارات قدیانی دارد، نسبتاً زیاد است. مشکل دیگر تغییرات مکرر و متعددی است که در سیاست‌های آموزشی کشور اتفاق می‌افتد و به همین دلیل، در مدت کوتاهی بخشی از سرمایه‌گذاری ناشر به خاطر این تغییرات از بین می‌رود.

### ○ آقای قدیانی، شما تا چه میزان با طرح سامان بخشی آشنا هستید؟

● طرح سامان بخشی برای رفع نواقص موجود در سیستم آموزشی و برای معرفی کتاب‌ها از کانال کارشناسی، به دست اندرکاران و همچنین مصرف‌کنندگان شکل گرفته است و کمابیش با این طرح ارتباط مستمر داریم.

### ○ آیا این طرح را موفق می‌دانید؟

● این طرح بسیار خوب است و تا امروز نیز موفق بوده، ولی در زمینه تبلیغات ضعیف است و می‌باید دامنه کار خود را گسترش بیش‌تری بدهد.