

هفتمین جشنواره تولید محتوای الکترونیکی دانش آموزان و معلمان

تولید محتوای الکترونیکی چندرسانه‌ای، متناسب با نیاز معلمان و دانش آموزان و استفاده هوشمندانه از آن، به‌عنوان یکی از سیاست‌های بر شمرده شده در سند تحول بنیادین آموزش و پرورش و برنامه درسی ملی جمهوری اسلامی ایران است. بر این اساس، سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی در اجرای مفاد سند تحول بنیادین، سند برنامه درسی ملی و سند توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات آموزشی و همچنین غنا بخشیدن به محتوای شبکه ملی مدارس ایران (شبکه رشد) به‌عنوان شبکه اصلی پشتیبان برنامه درسی، جشنواره حمایت از پدیدآوردگان محتوای الکترونیکی دانش آموزان و معلمان با رویکردهای جدید آموزشی را با اهداف زیر برگزار نمود:

• تولید رسانه‌های الکترونیکی و شرکت در این جشنواره، فقط در پایه‌های اول تا ششم ابتدایی و نیز پایه‌های هفتم، هشتم و نهم متوسطه اول انجام شد.

نحوه شرکت در جشنواره

• مراجعه به بخش ثبت‌نام در جشنواره تولید محتوای الکترونیکی در شبکه ملی مدارس ایران (شبکه رشد) به نشانی Roshd.ir و ارسال محصول به اداره آموزش و پرورش منطقه.

شرایط عمومی و اختصاصی آثار تولیدی

برای شرکت در این جشنواره شرایط زیر بر شمرده بود:

۱. آثار تولیدی باید محصول فعالیت خلاقانه فردی و یا گروهی دانش آموزان، معلمان، دانشجویان و مدرسان باشد و از خدمات شرکت‌های خصوصی در تولید آن استفاده نشده باشد.
۲. موضوع ارائه شده از طریق آثار باید در جهت پیاده‌سازی اهداف رفتاری بیان شده در برنامه درسی و پوشش‌دهنده تمام

اهداف برگزاری جشنواره

۱. توسعه و تعمیق فرهنگ تولید محتوای الکترونیکی و استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرایند یادگیری؛
۲. ایجاد زمینه مناسب برای شناسایی و پرورش توانمندی‌های معلمان، دانش آموزان، دانشجو معلمان و مدرسان در تولید مواد و رسانه‌های الکترونیکی یادگیری؛
۳. تولید مواد و رسانه‌های یادگیری متناسب با نیاز معلمان و دانش آموزان و استفاده از آن‌ها در فرایند تدریس - یادگیری؛
۴. زمینه‌سازی برای مشارکت فعال معلمان و مربیان در تولید، تکمیل و غنی‌سازی مواد و منابع متنوع یادگیری؛
۵. توانمندسازی مدرسه برای ایفای نقش اصلی و محوری در رسیدن به وضع مطلوب در تولید و بهره‌برداری از مواد و رسانه‌های یادگیری، مراکز و منابع متنوع یادگیری.

شیوه اجرای جشنواره

این جشنواره در دو مرحله برگزار گردید.

۱. مرحله استانی
۲. مرحله کشوری (محصولات برگزیده شده مرحله اول)

گروه‌های شرکت کننده

۱. دانش آموزان (ابتدایی، متوسطه اول و متوسطه دوم)
۲. معلمان (آموزگاران، دبیران، هنرآموزان، کادر اداری مدارس و کارشناسان)
۳. دانشجویان (دانشجو معلمان دانشگاه فرهنگیان)

ویژگی‌های دوره هفتم

• با عنایت به تغییرات انجام شده در کتاب‌های درسی و اتخاذ رویکرد حل مسئله در اغلب آن‌ها، توجه به این رویکرد در تولید مواد و رسانه‌های یادگیری الکترونیکی مورد تأکید بود.

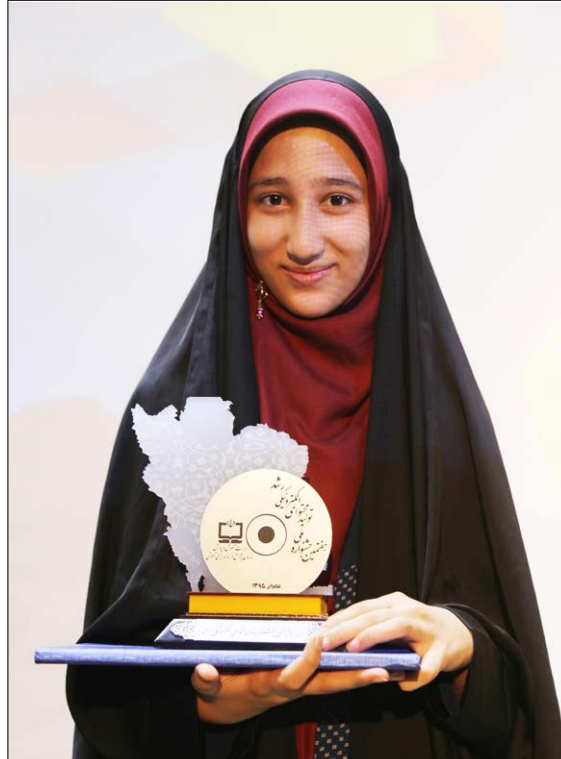


محورهای برگزاری جشنواره

محیط کدنویسی		محورها
سیستم عامل اندروید	سیستم عامل ویندوز	
×	×	۱. تولید درس افزارهای آموزشی صرفاً متناسب با موضوعات کتابهای درسی دوره ابتدایی و متوسطه اول؛
×	×	۲. تولید اجزای آموزشی متناسب با موضوعات کتابهای درسی دوره ابتدایی و متوسطه اول؛
×	×	۳. تولید نرم افزارهای پرورشی و قرآنی در حوزه آموزش و پرورش؛
×	×	۴. تولید نرم افزارها در حوزه تربیت بدنی، سلامت و مراقبت در برابر آسیبهای اجتماعی؛
×	×	۵. تولید نرم افزارهای بازی و سرگرمی آموزشی با تأکید بر مفاهیم کتابهای درسی؛

جمع بندی مرحله هفتم جشنواره تولید محتوای الکترونیکی

با توجه به استقبال خوب دانش آموزان و معلمان و همکاری مناسب ادارات کل آموزش و پرورش استان و ادارات آموزش و پرورش شهرستانها و مناطق، تعداد شرکت کنندگان در دوره هفتم نسبت به شش دوره قبلی از رشد مناسبی برخوردار بود به طوری که در مرحله اول ثبت نام بیش از ۲۴۸۰۰۰ اثر در وبگاه جشنواره به ثبت رسید. که پس از پایان زمان در نظر گرفته شده یعنی پایان دیماه بیش از ۱۴۸۰۰۰ اثر به مناطق آموزش و پرورش تحویل گردید، ادارات آموزش و پرورش مناطق و استانها آثار دریافتی را دسته بندی و مورد ارزیابی اولیه قرار دادند که از میان آنها ۹۰۲۷۹ محصول به بخش داوری جشنواره مرحله استانی راه یافت. سپس براساس تعداد آثار ثبت نامی در شبکه ملی مدارس ایران (رشد) و تعداد آثار دریافتی استانها، از سوی دبیرخانه جشنواره، سهمیه ای تهیه و به استانها ابلاغ شد که براساس آن ۵۴۲۰ اثر به مرحله دوم (کشوری) جشنواره راه یافت. این آثار در پنج بخش (درس افزارهای آموزشی، نرم افزارهای پرورشی و قرآنی، تربیت بدنی و تندرستی، بازی و سرگرمی آموزشی و ارائه مطلب) مورد ارزیابی قرار گرفت و در هر بخش ۳ اثر انفرادی دانش آموزی، ۳ اثر انفرادی معلمان، ۳ اثر به صورت گروهی دانش آموزی و ۳ اثر به صورت گروهی معلمان انتخاب شد.



- یا بخشی از کتابهای درسی باشد.
۳. امتیاز اثر تولیدی قبلاً به هیچ ارگان دولتی و یا خصوصی واگذار نگردیده باشد.
 ۴. با توجه به قابلیت های ممتاز رایانه در به کارگیری امکانات متنوع در تولید محتوای الکترونیکی، کلیه آثار ارسالی باید از امکانات چندرسانه ای فیلم و انیمیشن یا پویانمایی در حد قابل قبول و صوت و گرافیک مناسب با موضوع محتوای تولید شده بهره مند باشد.
 ۵. در طراحی نرم افزار ارسالی جهت ارائه محتوا باید از شیوه های تعاملی (آموزش دوسویه) در حد قابل قبول استفاده شود.
 ۶. برای سرعت بخشیدن به روند ارزیابی، محصولات ارسالی نباید دارای قفل نرم افزاری و یا سخت افزاری و یا کلمه عبور باشند.
 ۷. حتی الامکان نرم افزارها به صورت خودکار و بدون نیاز به نصب بر روی سیستم و یا نصب نرم افزار خاصی قابل اجرا باشند.
 ۸. نرم افزارهای تحت ویندوز با امکانات موجود در رایانه های مدارس (به لحاظ سخت افزاری) قابل اجرا باشند. همچنین نرم افزارهای تولید شده برای بخش یادگیری سیار، قابلیت اجرا تحت سیستم عامل اندروید نسخه ۴ و بالاتر را داشته باشند.

سیاست های تشویقی

- برای آثار راه یافته به مرحله کشوری و آثار برگزیده نهایی این امتیازات در نظر گرفته شده بود:
۱. صدور تقدیرنامه کتبی برای آثاری که موفق شوند به مرحله کشوری راه یابند؛
 ۲. تقدیر از صاحبان آثار برتر (رتبه های اول تا سوم) در مراسم اختتامیه و صدور «گواهی تأییدیه تولید مواد و رسانه» جهت استفاده از امتیازات متعلقه.