

گزارش سومین نشست شورای سیاست‌گذاری سامان‌دهی منابع آموزشی و تربیتی

صداوسیما منابعی را تبلیغ می‌کند که سازمان پژوهش تأیید کرده باشد

دبیرخانه سامان‌دهی منابع آموزشی و تربیتی

(دبیر پیشین این شورا) که این بار با عنوان جدید خود، معاون پرورشی و فرهنگی وزارت آموزش و پرورش در جلسه شرکت می‌کرد و مهندس نظام‌الدین برزگری، رئیس سازمان ملی استاندارد کشور* دبیری جلسه نیز پس از انتصاب آقای کفاش به سمت جدید، بر دوش آقای محمد ناصری مدیرکل «دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی» قرار گرفته بود.

هماهنگ و مکمل هم باشیم

آقای محمدیان در ابتدای این نشست با اشاره به تصویب سند تحول بنیادین نظام آموزش و پرورش گفت: «بحث تفکر و خلاقیت، هویت اسلامی و انقلابی و بالاخره سبک زندگی اسلامی، از کلیدواژه‌های مهم این سند است. تولیدات آموزشی بدون توجه به این سه عنصر مهم، از کیفیت کافی برخوردار نخواهند بود. تولیدات آموزشی حافظه‌محور، تفکر و خلاقیت

سومین نشست «شورای سیاست‌گذاری سامان‌دهی منابع آموزشی و تربیتی» روز ۱۹ آذر ۱۳۹۲، به ریاست حجت‌الاسلام والمسلمین محی‌الدین بهرام محمدیان، معاون وزیر آموزش و پرورش و رئیس سازمان پژوهش برگزار شد. در این شورا تعدادی از معاونان و مدیران ارشد آموزش و پرورش و مدیرانی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، سازمان ملی استاندارد ایران و مرکز رسانه‌های دیجیتال و نیز نمایندگان اتحادیه ناشران و تولیدکنندگان وسایل و تجهیزات آموزشی عضویت دارند. گزارش کوتاهی را از این نشست می‌خوانید.

سومین نشست شورای سیاست‌گذاری سامان‌دهی منابع آموزشی و تربیتی، با خیر مقدم به اعضای جدید آغاز شد: دکتر مهرزاد حمیدی، معاون تربیت بدنی و سلامت، آقای محمد دیمه‌ور معاون آموزش ابتدایی وزارت آموزش و پرورش؛ آقای حمیدرضا کفاش

را از بین می‌برند. استفاده از نمادهای غیراسلامی و غیرایرانی و بی‌توجهی به آن‌ها، به عنصر دوم یعنی عنصر هویت‌ساز ما ضربه می‌زند. برخی تولیدات نیز سبک زندگی ایرانی و اسلامی را مخدوش می‌کنند. برای نمونه، کالایی تولید می‌شود که تصویرهای تبلیغاتی‌اش غیر از آن چیزی است که دستورالعمل‌های آموزشی و تربیتی ما می‌گوید و غیر از آن چیزی است که در سند مهندسی فرهنگی ابلاغ شده است. این آسیب‌زاست. خصوصاً در این زمینه مجموعه‌های دولتی که همه باید تکمیل‌کننده هم باشند، نباید مغایر هم عمل کنند».

آمادگی برای تشکیل کمیته اجرایی

گفت‌وگو درباره کمیته برنامه‌ریزی و اجرایی سامان‌دهی منابع آموزشی و تربیتی، بخش دیگری از وقت این نشست را به خود اختصاص داد. ابتدا آقای محمدیان درباره اصلاح آیین‌نامه تشکیل کمیته برنامه‌ریزی و اجرایی سامان‌دهی سخن گفت و اطمینان داد، نکاتی که اعضا، به‌خصوص نمایندگان محترم وزارت ارشاد و سازمان ملی استاندارد درباره تداخلات احتمالی مسئولیت‌ها با سایر دستگاه‌ها گوشزد کرده‌اند، اصلاح شده است.

کمیته برنامه‌ریزی و اجرایی سامان‌دهی در واقع بازوی اجرایی شورای سیاست‌گذاری است و سیاست‌های مصوب این شورا را با کارگروه‌های تخصصی که در آن پیش‌بینی شده است، عملیاتی می‌کند. این کمیته که باید هر دو ماه یک بار تشکیل جلسه بدهد، می‌تواند به کار سامان‌دهی سرعت ببخشد و مسائل و مشکلات را پیگیری کند. یادآوری این نکات کوچک از سوی رئیس و دبیر شورا از آن رو بود که اگر هنوز پیشنهادی درباره فعالیت این کمیته وجود دارد، ارائه شود.

پیشنهاد جدید افزودن یکی از مدیران کل معاونت تربیت‌بدنی و سلامت به‌عنوان عضو به این کمیته بود که تصویب شد.

صداوسیما و تبلیغات منابع آموزشی

موضوع داغ تبلیغات منابع آموزشی از صداوسیما، بخش معتناهی از وقت این نشست را پر کرد. گفت‌وگو از این ضرورت آغاز شد که

باید پخش آگهی‌های مربوط به منابع آموزشی ضوابط دقیق‌تری داشته باشد؛ همان‌طور که مثلاً پخش آگهی‌های بهداشتی و مواد غذایی بدون مجوزهای لازم صورت نمی‌گیرد.

آقای عباس مهدوی‌مهر، مدیر کل محترم بازرگانی صداوسیما، ضمن تأیید این گفته افزود: «ما اکنون هم برای تبلیغ ضوابطی داریم و همه چیز باید مسیر خودش را طی کند. ناشران کتاب‌های آموزشی هم، برای انجام تبلیغ، علاوه بر ارائه مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، باید از آموزش و پرورش نیز تأییدیه بیاورند».

این سخن موجب شد، نمایندگان آموزش و پرورش در این شورا، پرسشی را که در ذهنشان شکل گرفته بود، بر زبان آورند و آن را آشکار سازند: «اگر چنین است، چه کسی و کدام نهادی دارد این مجوزها را علی‌رغم گذشت دو سال از تصویب مصوبه ۸۲۸ توسط شورای عالی آموزش و پرورش که به امضای رئیس‌جمهور وقت نیز رسیده است، صادر می‌کند؟!»

پاسخ دقیق و روشن به این پرسش، احتمالاً با اسنادی روشن خواهد شد که در نشست بعدی این شورا از سوی نماینده صداوسیما ارائه خواهد شد. با این حال این ابهام مانع از آن نشد که وی از طرف صداوسیما قول بدهد، همان‌گونه که مصوبه ۸۲۸ تعیین کرده

است و همان‌گونه که شورای سیاست‌گذاری تصویب می‌کند، از این پس پخش چنین تبلیغاتی فقط با هماهنگی سازمان پژوهش صورت خواهد گرفت. او حتی گفت سازمان متبوعش این آمادگی را دارد که کتاب‌های برتر جشنواره را به عموم مردم معرفی کند. به‌نظر می‌رسد همان‌گونه که آقای محمدیان در انتهای نشست گفت، پیشنهاد راهگشای آقای مهدوی‌مهر قدم بزرگی است. انتظار می‌رود نشست بعدی این شورا تا پایان سال جاری (۱۳۹۲) برگزار شود.

* هنگام تنظیم این گزارش با خبر شدیم که ایشان، از ابتدای دی‌ماه گذشته، جای خود را به سرکار خانم مهندس نیره پیروزبخت سپرده‌اند.

بحث تفکر و خلاقیت، هویت اسلامی و انقلابی و بالآخره سبک زندگی اسلامی، از کلیدواژه‌های مهم سند «تحول بنیادین» است. تولیدات آموزشی بدون توجه به این سه عنصر مهم، از کیفیت کافی برخوردار نخواهند بود. تولیدات آموزشی حافظه‌محور، تفکر و خلاقیت را از بین می‌برند

